

LINEE STRATEGICHE E PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ

ANNO 2025



LINEE STRATEGICHE ANNO 2025:

- 1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA**
- 2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI**
- 3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE FUNZIONI DI BMTI**
- 4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI**
- 5. ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)**
- 6. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015**
- 7. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI REGOLAMENTAZIONE E TRASPARENZA DEI MERCATI A LIVELLO INTERNAZIONALE**

1. VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE CAMERALE DI RILEVAZIONE DEI PREZZI E DELLE TARIFFE E DELLA CONSEGUENTE INFORMAZIONE ECONOMICA

Il ruolo del sistema camerale – e di BMTI al loro supporto – nella rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella diffusione dell'informazione economica ad essi connessa, assume crescente importanza alla luce dell'andamento dell'inflazione osservato negli ultimi due anni, con la forte crescita del 2022 e il successivo avvio di un percorso di rientro nel 2023 e nel 2024. Nel 2025, dunque, BMTI proseguirà il filone di attività legato alla costruzione e diffusione di servizi informativi rivolti a imprese e istituzioni e potenzierà il presidio di analisi e servizi rivolti ai consumatori, con l'obiettivo di favorire comportamenti d'acquisto informati e consapevoli.

BMTI supporterà inoltre le Camere di commercio nello sviluppo di strumenti che potenzino i processi di rilevazione dei prezzi, a partire dalla rilevazione diretta dei prezzi presso le imprese e con particolare attenzione agli aspetti metodologici e alla costruzione di processi trasparenti e supportati da strumenti digitali.

Rispetto a tali obiettivi BMTI realizzerà le seguenti attività:

- supporto alle Camere di Commercio nella realizzazione di strumenti informativi rivolti a imprese del proprio territorio;
- supporto tecnico, metodologico ed operativo alle Camere di commercio per le attività di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- supporto alle Camere di commercio nell'ideazione e costruzione di documenti informativi da mettere a disposizione delle Commissioni camerali per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso;
- supporto alle Camere di commercio e a Unioncamere nei lavori delle commissioni camerali e nella realizzazione di specifiche iniziative di natura regolamentare inerenti alla funzione di rilevazione dei prezzi e delle tariffe;
- supporto al Ministero delle imprese e del made in Italy nello svolgimento delle attività di monitoraggio dei prezzi e delle tariffe di beni e servizi;
- supporto al Garante per la Sorveglianza dei Prezzi nello svolgimento delle attività tecnico-specialistiche inerenti all'analisi ed il monitoraggio dell'andamento dei prezzi nelle filiere di mercato dei settori economici oggetto di rilevazione da parte del Garante;
- supporto al Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste nelle attività di analisi dei prezzi e di trasparenza del mercato alimentare;
- elaborazione periodica per la FAO di un indicatore sintetico nazionale dei principali prodotti cerealicoli basato sui prezzi rilevati dalle Camere di commercio;
- realizzazione e diffusione di analisi e documenti informativi su prezzi e tariffe rivolti ad imprese, istituti bancari e media di settore.

Alla valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi si accompagnerà anche nel 2025 il potenziamento della funzione stessa attraverso una serie di contributi che vedono BMTI attore nel processo produttivo o organizzativo di altri dati complementari e vicini a quelli storicamente prodotti dalle Camere di commercio in materia di prezzi all'ingrosso, ed in particolare svolgendo le seguenti attività:

- supporto ad Unioncamere nella rilevazione e gestione dei prezzi dei mercati all'ingrosso;
- gestione della piattaforma di contrattazione che restituisce dati su prezzi e quantitativi basati su contratti conclusi.

2. DIGITALIZZAZIONE DI STRUMENTI PER LA TRASPARENZA E PER LO SVILUPPO DEI MERCATI

Nel corso del 2025 BMTI rilascerà la Piattaforma Informativa “prezzietariffe.it”, la cui distribuzione si inserisce in uno scenario che negli ultimi anni ha visto incrementare la consapevolezza dell'utilità di disporre delle informazioni necessarie a prendere decisioni e a monitorare l'andamento delle proprie attività, sia produttive che commerciali. Questo aumento di consapevolezza è più elevato in aziende maggiormente strutturate ed è più forte tra le aziende che acquistano dal settore produttivo rispetto alle aziende venditrici, quali tipicamente quelle appartenenti al mondo della produzione agricola, sia singole che associate.

BMTI già da alcuni anni fornisce dati ad alcune società sia nel settore della distribuzione che nel settore produttivo e questo ha permesso di avere un buon punto di osservazione e contemporaneamente di misurare il valore economico che queste informazioni possono avere.

Il portale prezzietariffe.it consentirà alle imprese abbonate, attraverso un servizio di data intelligence, di interrogare il database sui prezzi all'ingrosso ufficiali dell'agroalimentare e del settore ortofrutticolo prodotti dalle Camere di commercio, dalle CUN e dai Mercati all'ingrosso.

Il programma di lavoro e di rilascio del servizio prevede:

- una fase sperimentale, con il rilascio di una prima versione del portale in cui verrà fornito un accesso temporaneo gratuito alle imprese per far conoscere il servizio, per farlo testare e per avere dei feedback;
- l'avvio ufficiale, che sarà caratterizzato da accessi riservati attraverso specifici abbonamenti a pagamento e che avverrà comunque nella prima parte dell'anno 2025.

Per la promozione e per la diffusione del servizio presso le imprese potranno avere uno specifico ruolo, anche in quanto provider dei dati interrogabili nel portale, sia i Mercati all'ingrosso che le Camere di commercio.



3. SERVIZI PER IL SISTEMA CAMERALE A SUPPORTO DELLE IMPRESE, DELLE ISTITUZIONI E DEI CONSUMATORI E VALORIZZAZIONE DELLE FUNZIONI DI BMTI

Tra le funzioni attribuite alle Camere di commercio, ci sono quelle di *“tutela del consumatore e della fede pubblica, ... rilevazione dei prezzi e delle tariffe...”* - art. 2, comma 2, lettera c) della L. 580/1993 e s.m.i - e quelle di *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica..., informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali”* - art. 2, comma 2, lettera d) della L. 580/1993 e s.m.i – che motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

Successivamente al momento di difficoltà vissuto in occasione dell'ultima riforma del 2016, e oggi sempre di più, le Camere di commercio, le Unioni regionali e Unioncamere rappresenteranno il punto di riferimento imparziale per la valorizzazione delle economie locali e per il monitoraggio dei mercati, nonché come co-attuatore di iniziative di interesse nazionale. La valorizzazione delle funzioni delle Camere di commercio anche come punto di riferimento e supporto alla definizione delle politiche economiche sia a livello locale che regionale, da una parte, i rapporti con imprese e consumatori della rete territoriale, dall'altra, delineano il contesto nel quale opererà BMTI nel 2025. Con l'obiettivo di realizzare servizi e diffondere informazioni che possano essere di interesse delle imprese, di altre istituzioni e dei consumatori, oltre che per accreditare il ruolo di BMTI nell'ambito del contesto nazionale, saranno svolte le seguenti attività:

- fornire supporto alle Camere di commercio nelle attività di rilevazione dei prezzi e nel monitoraggio delle tariffe dei servizi pubblici;
- progettare e realizzare seminari tematici di aggiornamento e formazione in materia di prezzi e tariffe (agroalimentare, servizi pubblici locali, ecc...);
- coinvolgere le Camere di commercio nella creazione e attivazione di una rete di “sportelli informativi” territoriali a supporto delle imprese, nell'ambito di progettualità per il settore ittico, nonché in altre attività di supporto nell'ambito di ulteriori progettualità di BMTI;
- fornire supporto all'Unioncamere nel coordinamento e nella valorizzazione della competenza camerale in materia di rilevazione dei prezzi e delle tariffe e nella costruzione di strumenti informativi su queste tematiche rivolti alle realtà imprenditoriali locali e ai consumatori;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività per la definizione di una Strategia Nazionale Agricola per le Aree interne;
- fornire supporto ad Unioncamere nell'implementazione del Sistema Informativo Excelsior per analizzare e monitorare le prospettive occupazionali e i fabbisogni professionali, formativi e di competenze espressi dalle imprese del settore agricolo;
- fornire servizi di committenza ausiliaria nei confronti di Unioncamere e di Società di sistema;
- fornire supporto ad Unioncamere nelle attività per il monitoraggio dei prezzi e di altri dati economici dei prodotti forestali legnosi e non;
- realizzare attività di informazione verso le Camere di commercio finalizzate alla conoscenza dei servizi e degli strumenti che la Società mette a disposizione a supporto delle loro funzioni;
- promuovere i servizi che BMTI, autonomamente o insieme alle Camere di commercio e alle Unioni regionali, può realizzare a supporto delle Regioni per l'attuazione delle loro politiche di sviluppo economico e sociale, a vantaggio delle imprese e dei consumatori;

- valorizzare il ruolo e le funzioni di BMTI, promuovere i servizi realizzati e diffondere dati e informazioni su prezzi e tariffe a vantaggio delle imprese, dei consumatori e delle istituzioni, attraverso la stampa, il sito istituzionale, i social network, la partecipazione e la realizzazione di iniziative ed eventi di promozione;
- fornire supporto informativo e assistenza alle Camere di commercio e alle Associazioni di categoria sull'utilizzo e le funzionalità della Borsa Merci Telematica e dei Mercati telematici sperimentali realizzati da BMTI su iniziativa del MASAF e nell'ambito di specifici progetti.

4. REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI SUPPORTO TECNICO PER LA REGOLAZIONE, LO SVILUPPO, LA TRASPARENZA DEI MERCATI E PER LA PREDISPOSIZIONE E L'ATTUAZIONE DELLE STRATEGIE DI INTERVENTO PUBBLICO SU INCARICO O IN ACCORDO CON ENTI PUBBLICI

BMTI già da alcuni anni svolge a diverso titolo iniziative a supporto dello sviluppo e la trasparenza dei mercati e supporta la Pubblica Amministrazione nell'attuazione delle strategie di intervento pubblico anche con riferimento ai programmi finanziati con risorse pubbliche nazionali e comunitarie.

Tali interventi sono realizzati nell'ambito delle politiche di intervento pubblico gestite dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste, dal Ministero delle imprese e del made in Italy e del Ministero dell'Interno.

Nel corso del 2025 BMTI proseguirà quindi le esperienze progettuali finanziate dai suddetti Ministeri e, al contempo, continuerà a lavorare per sviluppare un dialogo con ulteriori interlocutori pubblici al fine di individuare possibili sinergie.

In tale ottica, la società porterà avanti le attività previste nell'ambito dei contratti per la promozione dei prodotti DOP-IGP attraverso l'utilizzo della Borsa merci telematica italiana, e in particolare:

- nel 2025 proseguiranno, fino alla chiusura del progetto, le attività progettuali per il supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano che hanno visto l'implementazione del sistema di commercializzazione dei prodotti lattiero caseari di qualità e la loro promozione istituzionale con la creazione e commercializzazione di più Basket di prodotti e la diffusione del progetto presso produttori, commercianti e consumatori;
- proseguiranno le attività per il supporto della competitività del sistema agroalimentare italiano attraverso l'implementazione del sistema di commercializzazione dei prodotti lattiero caseari, vitivinicoli e olivicolo oleari di qualità. Il progetto, che prevede la commercializzazione di un basket misto, contenete un prodotto per ogni settore, vede concluse le attività di preparazione e, nel 2025, prevede la realizzazione delle commercializzazioni presso gli esercenti, nonché le attività di diffusione e promozione rivolte ai consumatori finali.

BMTI proseguirà le attività connesse al "Fondo per l'agricoltura biologica" con l'obiettivo di supportare l'Ufficio PQA II "Agricoltura Biologica, Sistemi di qualità alimentare nazionale" del MASAF nella promozione di forme di produzione agricola a ridotto impatto ambientale e di filiere e distretti di agricoltura biologica. In tale ambito BMTI sta proseguendo le attività di supporto alla Direzione sulle progettualità ricadenti nel suddetto fondo, impostando le ipotesi per un ampliamento e per la prosecuzione delle attività in essere anche su un orizzonte temporale più ampio.

Nell'ambito del Fondo Europeo Affari Marittimi Pesca e Acquacoltura (FEAMPA) - strumento finanziario di sostegno del settore ittico per il periodo di programmazione 2021-2027 – BMTI proseguirà le attività relative al progetto finanziato dalla Direzione della pesca marittima e dell'Acquacoltura del MASAF che mirano allo sviluppo di sistemi a supporto della commercializzazione dei prodotti ittici, al fine di valorizzarne la qualità e favorire la trasparenza dei mercati.

Nel medesimo contesto, nell'ambito dello sviluppo delle azioni progettuali, è emersa la necessità di rafforzare le conoscenze e la conseguente percezione dei consumatori verso i prodotti del settore ittico.

Quindi, la Direzione PEMAC ha richiesto a BMTI di implementare le prestazioni del contratto originario con azioni aggiuntive, ai sensi dell'art. 106 comma 1 lett. b) e comma 12 del D.lgs. n. 50/2016, volte a valorizzare il ruolo del consumatore finale come parte della filiera ittica e a sviluppare uno strumento telematico a servizio

dei consumatori medesimi. BMTI ha avviato le attività in data 17 ottobre u.s.

BMTI ha ricevuto un incarico da Assocamerestero, tramite affidamento in subappalto, nell'ambito di un progetto finanziato dalla Direzione della Pesca e dell'Acquacoltura del MASAF in favore di Assocamerestero per la realizzazione di azioni di sostegno finalizzate alla promozione del settore ittico su mercati extra-UE, a valere sul PN FEAMPA 2021-2027. Nello specifico, BMTI sarà coinvolta in azioni di potenziamento per la creazione di modelli giuridici e di mercato che facilitino l'incontro trasparente tra domanda e offerta di prodotti ittici nonché nella fase di sviluppo e gestione di un sistema telematico regolamentato che supporterà il processo di connessione con i mercati extra europei. BMTI ha iniziato le attività in data 24 settembre u.s.

Nell'ambito del PN "Sicurezza per la legalità" 2021/ 2027, BMTI ha proseguito le interlocuzioni con il Ministero dell'Interno in continuità con il progetto "Fileria Legale" (concluso a marzo 2023). In particolare, a gennaio 2024 ha risposto all'invito a manifestare interesse del Ministero presentando il progetto "Filiere Legale 2", ammesso alla successiva fase concertativo negoziale. A partire da tale data BMTI ha quindi avviato le attività propedeutiche alla predisposizione della proposta progettuale definitiva, selezionando, con Avviso pubblico un partner per l'elaborazione condivisa della progettazione e la successiva attuazione del progetto. BMTI ha quindi proseguito le interlocuzioni con il Ministero e il 28 giugno 2024 ha inviato la proposta progettuale completa dei relativi allegati. Il progetto è attualmente in fase di approvazione. BMTI prevede di avviare le attività progettuali già nel 2024, che proseguiranno sino alla chiusura del progetto prevista nel 2029.

5. ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE TRAMITE IL FINANZIAMENTO DEGLI INVESTIMENTI (CONTRATTI DI FILIERA)

Nel 2025 BMTI sarà impegnata a portare avanti le attività di cooperazione e affiancamento alla Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare nell'ambito delle attività istituzionali di promozione dello sviluppo, dell'occupazione, della competitività e della qualità nel settore agricolo e agroalimentare, mediante l'erogazione di incentivi a sostegno delle imprese del settore e in coerenza con la normativa comunitaria di riferimento.

BMTI sarà in particolare coinvolta nella prosecuzione delle attività relative all'Avviso n. 60690 del 10 agosto 2017 (DM. n. 1192 dell'8.01.2016) per il supporto tecnico operativo per l'istruttoria delle richieste di erogazione delle agevolazioni in relazione agli stati di avanzamento degli interventi e delle richieste di concessione definitiva delle agevolazioni medesime. Inoltre, potrà essere erogato specifico supporto per l'istruttoria delle eventuali richieste di variazioni dei Programmi successive alla sottoscrizione del contratto di filiera e di distretto e nell'ambito del procedimento di revoca delle agevolazioni. Ciò alla luce del termine ultimo del 31/12/2025 fissato per l'ultimazione degli interventi, rendicontazione delle spese ed erogazione delle agevolazioni concesse.

Con riferimento al settore della pesca e dell'acquacoltura, BMTI con Decreto Direttoriale n. 229127 del 20/05/2022 è stata identificata come Soggetto istruttore dalla misura dei Contratti di filiera del settore pesca. Nel corso del 2025, BMTI proseguirà le attività di supporto nei confronti dei Soggetti proponenti che hanno già stipulato il Contratto di filiera con il Ministero e supporterà il MASAF nella verifica dei Programmi di investimento e degli atti ad esso conseguenti.

Nel corso del 2025, inoltre, si prevede l'aumento del numero dei Soggetti Proponenti che sottoscriveranno il Contratto di filiera con il Ministero a seguito dello scorrimento delle graduatorie e conseguentemente le attività di BMTI come Soggetto istruttore. Infatti, in attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), sono state assegnate nuove risorse alla misura M2C1 - Investimento 3.4 Fondo Rotativo Contratti di Filiera (FCF) per il sostegno dei contratti di filiera per i settori agroalimentare, pesca e acquacoltura, silvicoltura, floricoltura e vivaismo, in conformità a quanto disposto dal DM n. 264374 del 12 giugno 2024.

6. ATTIVITA' DI SUPPORTO TECNICO CON FUNZIONI DI SEGRETERIA DELLE COMMISSIONI UNICHE NAZIONALI, IN ATTUAZIONE DI QUANTO DISPOSTO DALL'ART. 6 BIS DELLA L. 91/2015

BMTI fornisce supporto tecnico al MASAF nella gestione dei Tavoli di filiera per la gestione delle Commissioni Uniche Nazionali già istituite e l'attivazione delle eventuali nuove Commissioni. A tale proposito saranno sentite le Associazioni di categoria e le Organizzazioni professionali al fine di raccogliere informazioni in merito ad eventuali nuove Commissioni Uniche Nazionali di possibile attivazione.

Inoltre, organizza e gestisce, anche tramite la presenza fisica dei funzionari di BMTI, le riunioni settimanali delle seguenti 7 Commissioni Uniche Nazionali: Scrofe da macello, Suinetti, Suini da macello, Grasso e strutto, Tagli di carne suina fresca, Conigli vivi da macello e Uova in natura da consumo e a decorrere dal 16 ottobre 2023 svolge le attività di supporto alla CSN Grano Duro.

La Segreteria CUN, nel corso dell'anno 2025, proseguirà il supporto tecnico al MASAF per la gestione delle 7 Commissioni attualmente attive e per la gestione della CSN Grano duro, svolgendo le consuete attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA e con altri istituti (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- gestione del protocollo di archiviazione di tutte le comunicazioni ed atti inerenti le Commissioni Uniche Nazionali e la CSN Grano Duro;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito www.listinicum.it e sull' APP InfoCUN per conto del MASAF.

Le riunioni delle Commissioni Uniche si tengono in presenza presso le sedi previste, ad eccezione della CUN Scrofe da macello che, su richiesta dei commissari, si svolge anche tramite strumenti di videoconferenza. Le riunioni della CSN Grano duro si svolgono unicamente tramite videoconferenza.

Nel corso dell'anno 2025 la Segreteria CUN terminerà le attività necessarie al rinnovo delle cariche dei Commissari di tutte le CUN effettuando il controllo della documentazione pervenuta dalle Associazioni di categoria/Organizzazioni professionali e proponendo al MASAF il numero di Commissari assegnato a ciascuna di esse sulla base della normativa vigente.

Nel corso del 2025 proseguiranno le attività di divulgazione e promozione dell'applicazione per dispositivi mobili (APP) che consente la consultazione in tempo reale dei prezzi formulati dalle CUN e della documentazione relativa.

Nel corso del 2025 verranno digitalizzate le "Schede di mercato" per la Commissione Sperimentale Nazionale del Grano duro, unica ad oggi a prevedere la compilazione della scheda cartacea da parte dei Commissari.

Si specifica che il processo è volto ad agevolare gli adempimenti obbligatori dei Commissari, semplificando la procedura di compilazione e di invio delle "Schede di mercato" ed efficientando la raccolta, la gestione e l'elaborazione delle "Schede di Mercato" da parte della Segreteria CUN.

7. DIFFUSIONE DEL MODELLO CAMERALE DI REGOLAMENTAZIONE E TRASPARENZA DEI MERCATI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Tra le attività che BMTI porta avanti c'è quella che mira a far conoscere a livello internazionale il modello camerale per la regolamentazione e la trasparenza dei mercati, a partire dagli strumenti realizzati a supporto della negoziazione di prodotti e servizi fino alle modalità di diffusione delle informazioni di mercato.

Diffondere la conoscenza di questi strumenti verso istituzioni e altri stakeholder di Paesi esteri, nonché valorizzare e promuovere le competenze che BMTI ha sviluppato nella rilevazione e analisi dei prezzi, nel monitoraggio dei mercati, nella contrattualistica, nella promozione dei prodotti di qualità, sulle norme di commercializzazione europea dei prodotti agroalimentari e nella gestione di piattaforme telematiche per la contrattazione regolamentata dei prodotti e dei servizi, continua ad essere un obiettivo di BMTI.

Le attività portate avanti negli anni scorsi, hanno consentito a BMTI di creare una prima rete di rapporti sia in Italia che in alcuni Paesi esteri, che saranno un riferimento utile per la realizzazione di iniziative nel 2025.

In particolare, saranno realizzate le seguenti attività:

- come seguito dei rapporti instaurati nel 2023 con l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e del primo progetto presentato, insieme ad Unioncamere, con la sede AICS di El Salvador, proseguire nella creazione di occasioni di incontro e approfondimento dedicati con le altre sedi estere, per individuare gli ambiti di interesse e proporre la realizzazione di progettualità per il trasferimento di competenze;
- gestire i rapporti con soggetti istituzionali nazionali, dell'Unione europea ed internazionali (Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, DG AGRI, DG GROW, EEAS, FAO, CIHEAM, ecc.), e organismi associativi attivi nei rapporti con stakeholder esteri (Camere di commercio italiane all'estero, Eurochambres, ASCAME, European Business Organisation, ecc.), con l'obiettivo di promuovere la conoscenza di BMTI e delle sue competenze in materia sviluppo, monitoraggio e trasparenza dei mercati, e di creare sinergie per la realizzazione di iniziative di sviluppo comuni e progettualità per l'internazionalizzazione del modello camerale;
- curare i rapporti finalizzati alla partecipazione ad iniziative internazionali: gruppi consultivi, network, appuntamenti ed eventi di scambio (Chambers Meet Chambers, Connecting European Chambers, Communities of Interest, ecc.), anche con il supporto di Unioncamere Europa (associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles);
- monitorare i Programmi europei e altre linee di finanziamento internazionali (TED, EuropeAid, UNIDO, Unione Africana, ecc.) allo scopo di individuare possibili linee per il finanziamento delle attività di BMTI nel contesto internazionale;
- animare il sito tematico international.bmti.it dedicato all'internazionalizzazione e ampliarne i contenuti, con l'obiettivo di renderlo sempre più funzionale alla promozione delle attività e delle funzioni che BMTI può oggi svolgere e in linea con le aspettative degli stakeholder che si intendono raggiungere.